

Del ‘voto cuota’ a una estrategia cambiaria con réditos electorales

Por Jairo Straccia | 11/04/2015 | 04:21

El éxito de Carlos Menem en su reelección de 1994 parió el concepto de “voto cuota” para sintetizar el impacto político de la expansión del consumo financiado de la convertibilidad. Hoy, el dólar barato o “atrasado”, como lo llaman los economistas, genera paz cambiaria que estimula el consumo en bienes durables y viajes, es decir, mejora el ánimo de los consumidores-votantes.



Ayer y hoy. Menem, reelecto en 1994. CFK juega aunque se va. | Foto: Cedoc

¿Puede haber, entonces, un “voto dólar” en la sucesión de Cristina Kirchner? “Con todo lo antagónico que son ambos modelos, hay un factor común entre el menemismo y el kirchnerismo: ambos encontraron un país devastado, uno por la híper, otro por el desempleo; ambos entendieron que debían solucionar el problema central pero no vieron los problemas que surgían de ahí. Menem corrigió la inflación pero generó desempleo, y Kirchner corrigió desempleo pero generó inflación”, resume Guillermo Oliveto, experto en consumo y autor de ArgenChip. Más ácido, subraya: “Ambos entendieron que había que sacar a la gente de la protesta y de la calle, y ponerla en el shopping”. Oliveto resalta el impacto en la calle del dólar barato. “Que hayan controlado el dólar es central para el corto plazo político”, añade, “porque la señal es que eso ya no está tan mal, se ordenó y es importante para los argentinos desde el punto de vista simbólico”. Sin embargo, sostiene: “Yo no lo llamaría voto-dólar, porque también hay un voto-empleo y un voto-consumo”. “Lo que hay escondido es que hay un fenómeno que trasciende al kirchnerismo y al menemismo, y que habla de los argentinos: el consumo es más relevante de lo que muchos creen”, señala Oliveto.

—¿Por qué?

—Irse o no de vacaciones, cambiar el auto o tener tal marca de ropa, es más relevante de lo que muchos creen, porque define la pertenencia a la clase media. Y el 80% de nosotros nos decimos de clase media. “La gente le presta mucha atención a la tecnología hogareña”, apunta la socióloga Ana Wortman, especialista del Instituto Gino Germani en sociedad y consumo, y autora de trabajos sobre la clase media. “Se le da un valor a la tecnología hogareña, que se toma además como identidad social y derecho adquirido, y hay temor a perderlo con un cambio político”, asegura.

Fuente: <http://www.perfil.com/economia/Del-voto-cuota-a-una-estrategia-cambiar-ia-con-reditos-electorales-20150411-0043.html>

Perfil.com

Los indicadores pegaron la vuelta en marzo

Por Jairo Straccia | 11/04/2015 | 04:23

“Es un error que cometen muchos seguir mirando el 2015 con el prisma de 2014”, indica Guillermo Oliveto, de la consultora W, y experto en consumo. Llama a mirar con atención los números que empezaron a llegar entre febrero y marzo en algunos sectores, y que muestran un punto de inflexión, un rebote, luego de la retracción severa que caracterizó a la actividad el año pasado:

- La confianza del consumidor que mide la Universidad Torcuato Di Tella repuntó 45% entre marzo de 2014 y marzo de 2015.
- La venta de motos trepó el mes pasado 22%, por primera vez luego de diez meses de caída. “La compra de motos es estrictamente en cuotas, o sea que si rebota es porque las clases medias y medias bajas que la compran tienen buenas perspectivas de mantener el empleo”, puntualiza Oliveto.
- En febrero, las ventas de los supermercados subieron 2,9% en volumen.
- Además, las ventas en shopping aumentaron 3% también descontada la inflación.
- La construcción aumentó el 8% en marzo, y los despachos de cemento saltaron 13%. “Si bien ahí hay obra pública, eso está anticipando nuevos consumos en el futuro, porque la construcción dinamiza sectores”, advierte.
- No hay una fiesta como en 2011, si no el Gobierno tendría seguro el triunfo en las elecciones, y eso no es lo que hoy surge”, advierte. Pero subraya: “¿Qué va a pasar cuando a estos números les pongamos el 30% de aumentos en los salarios?”. La apuesta del Gobierno de tener actividad económica jugando a favor puede tener una chance.

Fuente: <http://www.perfil.com/economia/Los-indicadores-pegaron-la-vuelta-en-marzo-20150411-0045.html>