

Lúcida, un evento para repensar la realidad

LUCIDA

En el origen de toda idea, siempre hay alguien que entendió



Bachrach



Groppo



Oliveto



Perez

14-05 Biblioteca Nacional

Un encuentro invita a mirar el mundo desde otra perspectiva

Distancia, pensamiento, comprensión y creación. Con esas cuatro palabras se explica Lúcida, un evento ideado por Carlos Pérez, presidente de la agencia BBDO, que tendrá el objetivo de que sus asistentes miren el mundo y traten de comprenderlo para luego pensar ideas.

La jornada, que se desarrollará el miércoles próximo desde las 13.30 en la Biblioteca Nacional, en Agüero y Las Heras, es con entrada libre y gratuita, y está orientada, sobre todo, a estudiantes de publicidad, diseño y comunicación. Por ella pasarán diversos referentes que contarán sus

experiencias y su mirada a la hora de interrogar la realidad y contarán cómo se paran ante el mundo, cómo lo piensan.

Entre los disertantes figuran Estanislao Bachrach, doctor en biología molecular, titular de Liderazgo e Innovación en la Universidad Di Tella y autor de *Ágilmente*, el libro más vendido de no ficción en el último año; May Groppo, curadora de contenidos, productora y agitadora cultural, organizadora de PechaKucha Night y 8 Tramas; y Guillermo Oliveto, licenciado en administración de empresas, fundador de W, consultora especializada en el análisis de las tendencias humanas, sociales, políticas, económicas y de consumo.

Pérez definió a *Lúcida* como "un pequeño intento por tener una visión más amplia de la vida, para luego producir un acto comunicacional más? groso".

"*Lúcida* es mi pequeña devolución a la industria, una mano a los que vienen entrando en ella y nos sucederán", destacó el presidente de BBDO.

<http://www.lanacion.com.ar/1689206-lucida-un-evento-para-repensar-la-realidad>