

# "La clase media tiene un sexto sentido para leer señales y cambiar de rumbo"

Guillermo Oliveto es asesor estratégico, especialista en tendencias sociales y de consumo

DOMINGO 30 DE MARZO DE 2014

## **¿En qué medida nuestro historial de crisis modeló las costumbres del argentino de clase media?**

La clase media suele tener un sexto sentido: aún cuando no sabe muy bien lo que pasa, sabe leer señales que le indican cuándo tiene que cambiar de rumbo. En parte porque los argentinos tenemos un pasado muy presente en materia económica. Algunos indicadores son capaces de despertar esa memoria económica y, a su vez, activar ciertas alertas.



Foto: LA NACION

## **¿Cuáles serían esos indicadores?**

El comportamiento del dólar, la evolución de la inflación y los indicadores de empleo, pero traducidos en lo que yo llamo la "economía de la calle". Por un lado, en 2011 tuvimos un movimiento brusco con respecto al dólar que fue el cepo cambiario. En 2012, hasta que tuvieron lugar las paritarias, teníamos precios que aumentaban frente a sueldos desactualizados. Entonces, la inflación, si bien fue similar a la del año anterior, se sintió de manera diferente por la restricción del poder adquisitivo. Dos de esos tres elementos se activaron en los últimos dos años. Esto generó que la gente comenzara a estar más alerta.

## **¿Y qué ocurre cuando está alerta? ¿Modifica sus hábitos tradicionales?**

La gente comenzó a preguntarse otras cosas. En un contexto donde la plata no alcanza, ¿es necesario gastar? Entonces empezó a hacer algo diferente: a ahorrar consumiendo. Hasta 2013, la clase media fue más consumista que ahorrativa. Pero después de los saqueos de diciembre último y de la devaluación de enero, percibió una especie de temblor que la llevó a cambiar algunos hábitos: cuidar el empleo, optimizar el poder adquisitivo, recortar ciertos gastos y ahorrar ahorrando.

## **¿Cómo se perfila 2014 para la clase media?**

La clase media va a estar bajando un escalón, tal vez medio, pero se va a tener que reacomodar. Pero ojo: el consumo se retrae desde una base muy alta, se encuentra con una clase media mejor parada, que viene de cambiar el auto hace poco o de comprarse el plasma durante el Mundial pasado. Así que, si tal vez no lo puede volver a cambiar este año, o no lograr comprarse el Smart TV en cuotas, no sería tan terrible. De todas

maneras, esta foto no va a ser toda la película de 2014. Es probable que, cuando lleguen las paritarias, la clase media logre oxigenarse un poco.

### **¿Y en materia de ahorro?**

Comienzan a buscarse formas de ahorro que te permitan tener liquidez inmediata. El plazo fijo vuelve a ser atractivo.

Fuente: <http://www.lanacion.com.ar/1676231-la-clase-media-tiene-un-sexto-sentido-para-leer-senales-y-cambiar-de-rumbo>