

Pirámide salarial: cuánto se debe ganar para ser un "clase media" y por qué se frenó la movilidad ascendente

10-07-2015 Ocho de cada diez personas se sienten parte de este segmento aunque no todas lo sean. La economía y el poder de compra, dos factores clave para la inclusión. El nivel alto reúne al 5% de la población que percibe un ingreso familiar promedio superior a los \$100.000. Radiografía

MARKETING Por Guadalupe Piñeiro Michel



Si hay **algo que identifica** a la **Argentina** en materia poblacional y la distingue de algunos de los países del "vecindario" es el **gran porcentaje** de habitantes **que se considera** integrante de un estrato social tan amplio como difícil de definir: la "**clase media**".

Incluso, para buena parte de la sociedad **pertenecer** a este segmento funciona como un **aspiracional**. A punto tal que se sienten **incluidos sin conocer** -a ciencia cierta- qué **parámetros** lo definen. "**No soy ni rico, ni pobre**". "**No tengo varios millones** en el banco pero **puedo darme algunos gustitos** de vez en cuando ". Así de amplia suelen ser las respuestas de las personas cuando los analistas les preguntan por qué dicen pertenecer. Es precisamente esa amplitud la que hace que **ocho de cada diez** aseguren **sentirse** un "**clase media**", a pesar de que, en realidad, la cantidad de integrantes de este estrato -definido por niveles culturales y de ingresos- es bastante menor.

La última **pirámide socioeconómica** da cuenta de que lejos de ese 80%, este segmento es integrado por un **48%** de los **argentinos**. Así lo revela el último estudio de W consultora, una firma especializada en esta materia.

La clase media, en números

Uno de los **criterios** utilizados a la hora de **definir** los diferentes **estratos** de la pirámide, aunque no el único, son los **ingresos**.

En base a los **niveles salariales**, la consultora divide a este segmento de la población en dos grandes grupos:

- **Clase media alta (C2):** compuesta por aquellos que perciben en forma mensual entre **\$20.000 y \$55.000** (cifras redondeadas).
- **Clase media típica (C3):** integrada por quienes perciben entre **\$11.500 y \$20.000**.

El **siguiente cuadro** permite apreciar visualmente cómo se componen los **niveles socioeconómicos** en la Argentina:



Otro de los datos que se desprende del estudio es que -contrariamente a lo que se cree (80% dice "pertener"), **sólo la mitad** de la población está **comprendida** en el **nivel medio** en sus dos sub-categorías: alta y típica.

La movilidad social ascendente "congelada"

Haciendo un análisis de la **evolución** de la **pirámide** a lo largo de estos últimos años, Guillermo Oliveto, director de W Consultora y autor del libro Argenchip -en el que analiza la idiosincrasia local-, pone la lupa sobre una **cuestión clave**: la **movilidad social ascendente** quedó "**congelada**".

"Se encuentra en **estado de parálisis**", afirma el experto en diálogo con **iProfesional**.

Atribuye este fenómeno al comportamiento de **dos** de los **grandes motores** de esta movilidad:

1. El **ciclo** de la **economía**: según apunta Oliveto, "a partir de 2011 se produjo un **freno** en el **movimiento ascendente**, es decir, desde un **estrato** hacia el **inmediato superior**. Esto, raíz de la pérdida progresiva en el poder de compra en manos de la inflación".
2. La **situación individual** a partir de **empleo**: "Se detuvo la creación. El **sector privado dejó de generar** puestos de trabajo y esto también explica por qué la dinámica social se ha detenido", afirma.

Si se **compara** la **actual pirámide** con la del **año pasado**, también salen a la luz otras alteraciones en los dos extremos:

- La **clase alta** -que reúne al **5,1%** de la población- se achicó un 0,4%.
- La **clase baja** -que concentra al **46,7%**- se incrementó un 0,2%.

Al analizar la composición social, otro aspecto resulta digno de mención:

- La **clase media** (alta y típica) reúne en conjunto casi la **misma cantidad** de integrantes que la **clase baja**.

Esto, en otras palabras, implica que:

- Pese a que **ocho de cada diez** se sientan parte del **segmento medio**, en realidad hay **tres de esos ocho** que están un **peldaño más abajo**.

Rasgos que la definen

Poder identificar a un clase media a partir de sus ingresos siempre ha sido un tema clave para las empresas, analistas de marketing y expertos en consumo.

Más allá de los aspectos cuantitativos (**nivel salarial**) existen otros factores de tipo cualitativos (**nivel cultural**) que los distingue respecto de las puntas de la pirámide socioeconómico.

A su vez, de todos ellos, hay **dos que adquieren** una **relevancia particular**:

1. Tener trabajo

Este aspecto es fundamental no sólo para poder **mantener** un determinado **standard de vida** asociado a este estrato, sino por lo que significa en términos de **inclusión, autoestima y relacionamiento** con su entorno social.

"Aunque resulte curioso, en la Argentina este **segmento se identifica** a sí mismo como **clase** netamente **asalariada**", destaca Oliveto, en alusión a la importancia que tiene para sus integrantes el mantenerse laboralmente activo.

Además, les permite moverse en la "rueda consumista" y **adquirir** cierto tipo de **productos** que son los que tradicionalmente **se han emparentado** con este estrato.

En todos estos años, desde el propio **Gobierno** se **fomentó** la **adquisición** de distintos **bienes** como base del progreso social. Y -entre ellos- el **0Km** se consagró como **el emblema**.

El auto, junto con determinados **tipos de bienes** y **servicios** (como los **viajes** al exterior o **productos tecnológicos**), han funcionado como una "**chapa identificatoria**" para que una persona pueda mostrarle a su entorno el **ascenso logrado** dentro de la pirámide, luego del trauma que significara la crisis de 2001.

Como parte del **movimiento social ascendente** que se dio hasta hace unos años, cobró **especial relevancia** un fenómeno que los analistas califican como "**la nueva clase media trabajadora**".

Es decir, un extenso grupo de **asalariados** que por estar comprendidos en **convenios colectivos** de **sindicatos** con fuerte **poder** de **negociación**, se han beneficiado con **aumentos muy superiores** a los obtenidos por aquellos **perfiles** históricamente **emparentados** con la **clase media típica**, como por ejemplo los **empleados administrativos**.

Trabajadores del sector de **camioneros**, portuarios, **metalúrgicos**, aceiteros, **telefónicos** o petroleros forman parte de esta larga lista de personas que, en base al poder de los sindicatos, han podido escalar en la pirámide de ingresos.

2. Vivienda

En el caso de la vivienda propia, este aspiracional se ha ido transformando en un **objetivo** cada vez **más lejano** para muchas personas.

No obstante, la **posibilidad** de "**ser dueño**" y no inquilino aún se mantiene como una **objetivo a cumplir**, aunque la realidad sea demasiado tirana en este sentido.

Para quienes aspiran a tener su techo en un **barrio** de **buena demanda**, la situación se presenta muy compleja. A modo de ejemplo, el valor de mercado de un departamento a estrenar de tres ambientes en estas zonas ronda los **u\$s180.000**.

Financiar el 50% (u\$s90.000), implica afrontar **\$43.000** como cuota mensual de un **crédito hipotecario**. En tanto, la **renta** de esa misma unidad ronda los **\$7.000**.

En otras palabras, la **relación cuota-alquiler** trepa a **6 veces**.

"La **relación** entre los **alquileres** y la **cuota hipotecaria** está **rota**. O está barata la renta o alto el precio de la propiedad", afirma Francisco Gismondi, analista de Empiria.

El **aspiracional** del "**techo propio**" también tiene que ver con la **historia** de un país caracterizado por **crisis económicas cíclicas**, en el que la vivienda propia es vista como un sinónimo de protección frente a estos cambios.

Sobre este aspecto, Oliveto puntualiza: "En una nación de oscilaciones bruscas como lo es Argentina, **ser propietario** funciona como una suerte de **reaseguro** ante los vaivenes de las crisis".

Agrega que el "**techo propio**" es "una de las **grandes asignaturas pendientes** del kirchnerismo".

Lecciones

Además de poder colgarse el cartel de "dueño", la clase media se identifica fuertemente con el acceso a otro tipo de bienes.

Oliveto destaca que el **poder de compra** resulta un **factor clave** para este estrato social, a tal punto que tiene un **peso central** a la hora de **decidir el voto**.

"Mantener el **consumo y el empleo** forman parte de un **contrato no escrito** que el **kirchnerismo** ha firmado con la **sociedad** desde sus comienzos en el poder", describe un empresario que pidió no ser mencionado.

En lo que se refiere al primero, para Oliveto **"mantener el ritmo de compras** hoy día ya es tomado como un **derecho adquirido** más que como una posibilidad. Por este motivo, cuando se frena, inmediatamente se pierde el apoyo de parte de la clase media".

El experto señala que en la actualidad, quienes integran el **centro de la pirámide** buscan **estar a la vanguardia** en la "adquisición de productos de **tecnología, indumentaria y electrodomésticos**".

Por otro lado, destaca Oliveto, del análisis de la pirámide poblacional actual se desprende que:

- Tras **doce años de gestión kirchnerista**, se **incorporaron** a los sectores medios **muchas personas** que la crisis de 2001 había arrastrado a la base de la pirámide.

Pese a esa **movilidad ascendente**, el resultado es que aún el **48% de la población** sigue siendo de **clase baja**.

- **"La brecha** de la pirámide aún resulta **importante**", destaca Oliveto. De hecho, entre los dos extremos es de **30 veces**, medida en términos de ingresos promedios.

El director de W consultora resalta que, al cierre del período kirchnerista, todavía "hay varias **asignaturas pendientes**".

Y concluye que la próxima gestión deberá tener en cuenta que "desde la lógica del consumo, hay una **necesidad de gradualismo** en el **proceso político**".

Fuente: <http://www.iprofesional.com/notas/214812-Piramide-salarial-cunto-se-debe-ganar-para-ser-un-clase-media-y-por-qu-se-fren-la-movilidad-ascendente>